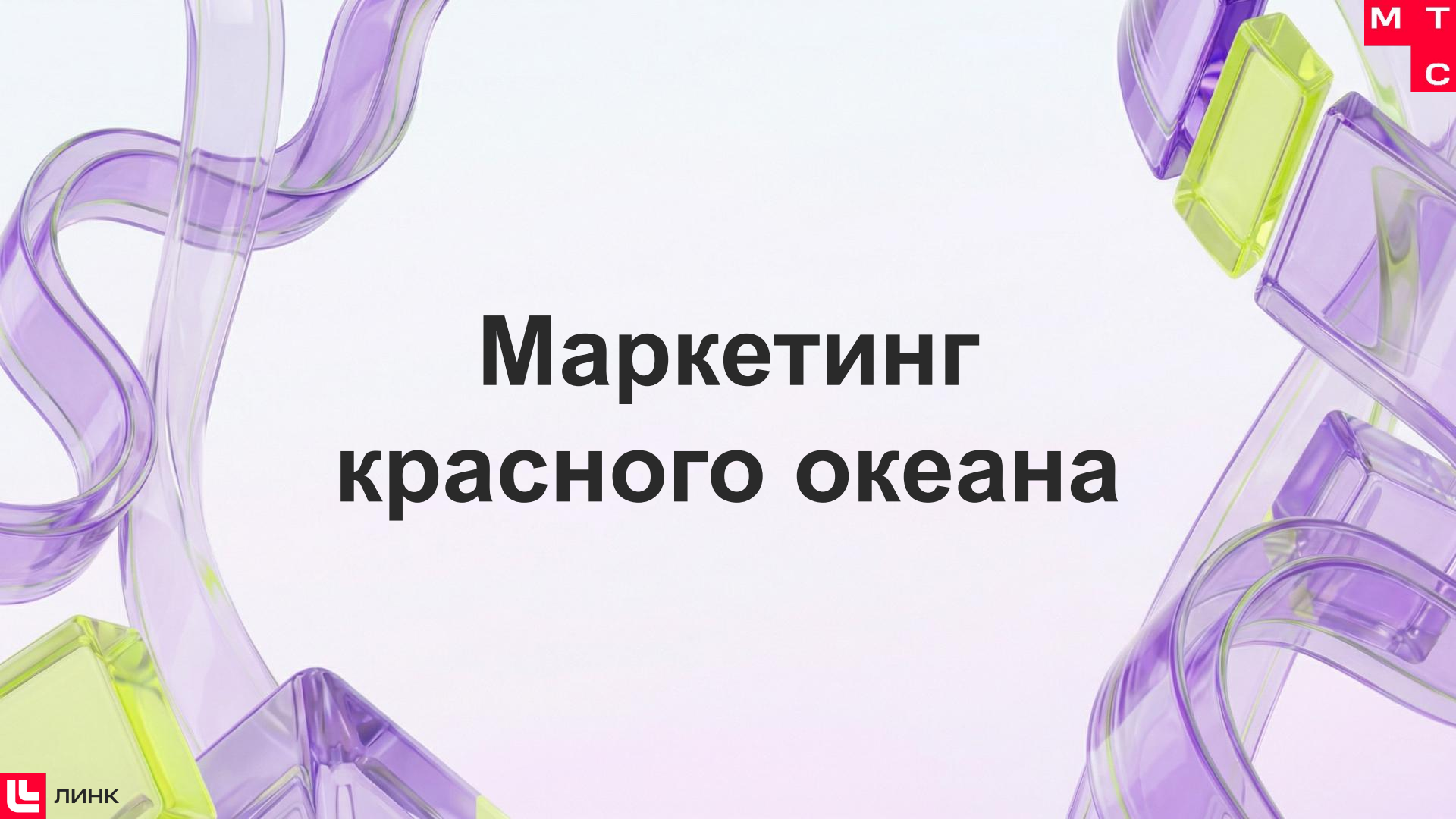


The background features abstract, translucent shapes in shades of purple and yellow. On the left, a thick, wavy purple ribbon-like shape curves upwards. On the right, several rectangular and square blocks in purple and yellow are stacked and arranged in a dynamic, architectural fashion. The overall aesthetic is modern and clean.

# **Маркетинг красного океана**

Команда маркетинга МТС Линк разработала **комплексную стратегию**, которая позволила выделить бренд среди других игроков российского рынка унифицированных коммуникаций.

Реализация кампании включала как традиционные PR-инструменты, так и **нестандартные креативные механики**, контекстный маркетинг и вирусные форматы.

Инфоповоды подчеркивали необходимые атрибуты бренда, органично вовлекали аудиторию и подтверждали репутацию МТС Линк как инновационного разработчика.



# PR на данных и исследованиях

газета.ru

27 ноября 2025 12:49 Технологии

## Стало известно, что больше всего раздражает россиян на онлайн-встречах

«МТС Линк»: курение – один из самых раздражающих факторов на онлайн-встречах

Курение во время онлайн-встреч вошло в число наиболее раздражающих факторов для российских офисных сотрудников. Об этом «Газете.Ru» стало известно из исследования «МТС Линк», посвященного изучению организации рабочего и личного общения, а также выявлению основных раздражителей в процессе коммуникаций. Копия имеется в распоряжении редакции.

Наибольшее раздражение в ходе онлайн-встреч вызывает недостаточная вовлеченность участников, отвлечение на другие дела и опоздания – каждый из этих факторов отметила примерно пятая часть респондентов. Особенное неприятие к курению, приему пищи и другим посторонним занятиям во время звонков выразили молодые сотрудники в возрасте 18–24 лет. Около 17% представителей этой возрастной группы считают такое поведение неприемлемым.

360

Все новости Статьи Подмоскowie Рубрики

12 декабря 2025 14:35

## Исследование показало, что жители Омска стали чаще использовать ИИ во время совещаний

Общество Исследования Искусственный интеллект

Специалисты МТС Линк провели исследование деловой активности жителей Омской области, в ходе которого выяснили, что использование искусственного интеллекта в онлайн-коммуникациях увеличилось вдвое. Об этом написал сайт [gorod55.ru](https://gorod55.ru).

tass

Сюжеты Пресс-центр Видео

Все материалы Экономика Происшествия

## Аналитики подсчитали, сколько рабочих часов может экономить ИИ

По данным "МТС Линк" и J`son & Partners Consulting, сотрудники и руководители с высокой интенсивностью встреч могут экономить 10-12,2 часа в неделю благодаря таким инструментам

Редакция сайта TACC  
04 июня 2025, 07:03

НИЖНИЙ НОВГОРОД, 4 июня. /ТАСС/. Инструменты на основе ИИ-технологий могут освобождать компаниям до 12,2 рабочего часа в неделю, подсчитали платформа "МТС Линк" и аналитическая компания J`son & Partners Consulting (результаты есть у TACC).

Политика В мире Экономика Общество Происшествия Армия Наука Культура Религия Туризм Спорт

РИА НОВОСТИ

20:00:04 12.06.2025

27.06.2025

## В России ИИ заменяет психолога и учителя по иностранному языку для зумеров

В России ИИ заменяет психолога и учителя по инязу каждому четвертому зумеру

МОСКВА, 4 дек - РИА Новости. Искусственный интеллект (ИИ) заменяет каждому четвертому зумеру от 18 до 24 лет в России услуги психолога и врача, а также уроки по иностранному языку, выяснили для РИА Новости аналитики "МТС Линк".

"Молодая аудитория 18–24 лет чаще, чем остальные, открывает для себя и другие возможности ИИ: 29% таких респондентов пользуются ИИ-расшифровкой и суммаризацией сообщений и звонков, больше четверти прибегает к нейросетям для получения медицинских и психологических консультаций, столько же – для изучения иностранных языков", – говорится в исследовании, в котором приняла участие 1 тысяча россиян по всей стране.

# Технологическая экспертиза в СМИ

**TADVISER**  
Государство. Бизнес. Технологии

2025: Внедрение "МТС Линк"

Национальный медицинский исследовательский центр неврологии имени академика Н.Н. Бурденко, интегрировал в свою инфраструктуру платформу для бизнес-коммуникаций, обучения и совместной работы «МТС Линк». С её помощью в Центре проводят вебинары, онлайн-совещания и конференции. Для рабочей переписки внедряют мессенджер МТС Линк Чаты. Об этом компания МТС Линк сообщила 1 декабря 2025 года.

Внедрение МТС Линк позволило НИИЦ неврологии полностью отказаться от зарубежных сервисов для онлайн-коммуникации. Решения размещены на собственном сервере. НИИЦ организации работает с конфиденциальной информацией пациентов, поэтому для неё критически важно полностью контролировать хранение и передачу данных. Безопасность коммуникаций повышается благодаря покровлению действий пользователей. Эта возможность доступна благодаря интеграции платформы с SIEM-системами.

Корпоративный мессенджер Чаты от МТС Линк используется в Центре для рабочей переписки. Сервис обеспечивает защищённый канал общения и полный контроль над доступом к информации. Функциональность «Новая» позволяет структурировать общение и разграничить цифровые пространства разных подразделений.

НИИЦ неврологии им. академика Н.Н. Бурденко применяет технологии и методики для оказания максимально качественной медицинской помощи на всех этапах — от первичного обращения до восстановления после хирургического вмешательства. Выстраивание рабочих процессов и экспертного взаимодействия на единой платформе позволяет создать целостную цифровую среду — с четкими каналами связи, прозрачной координацией и рабочими инструментами для обучения и совместной работы. Центр получает возможность оперативно привлекать специалистов к совместной работе, делиться опытом и расширять доступ к высокотехнологичной помощи. — отметил директор по работе с индустрией здравоохранения МТС Линк Алексей Нечетов.

**@hi-tech** Новости Обзоры Статьи Мессенджер MAX

1 июня 2026 · Источник: Hi-Tech Mail · Звоним

## Встречают по UI: как дизайн цифровых продуктов решает проблемы пользователей

Разбираемся, зачем разработчики обновляют дизайн цифровых продуктов и на что может влиять неправильное расположение кнопок в сервисе.

**Антон Потапов**  
Дизайнер цифровых продуктов МТС Линк

Об экспертизе: Антон Потапов — дизайнер цифровых продуктов МТС Линк. Помогает делать цифровые сервисы удобнее и понятнее, а жизнь пользователей — проще.

Мы нажали на иконку «Скачать» в текстовом редакторе — в результате на компьютер сохранился не документ, а папка, в которой он расположен. В онлайн-кинотеатре нажали на зеленую кнопку, чтобы продолжить просмотр, а в итоге оформили подписку. Зашли на сайт интернет-магазина — а там весь текст написан одинаковым светло-серым шрифтом, и непонятно, как положить товар в корзину. Знакомо?

**Sostav**

БЛОГИ СПЕЦПРОЕКТЫ РЕЙТИНГИ КАТАЛОГ КОМПАНИЙ

DIGITAL | ПЛОЩАДКИ

05.12.2025

## От лида к сделке: используем вебинары как инструмент B2B-продаж

60 минут, которые меняют все



Продающие вебинары — это не просто способ общения с аудиторией, а полноценный и недорогой маркетинговый инструмент для привлечения лидов. Многие маркетологи недооценивают его возможности, тогда как на самом деле грамотно организованные вебинары способны приносить пользу бизнесу спустя месяцы после эфира, укрепляя доверие, увеличивая вовлеченность и помогая закрывать сделки. Любовь Смиртина, директор по маркетингу «МТС Линк», рассказывает, как создать продающий вебинар: выбрать тему, привлечь регистрацию, завоевать интерес, повысить конверсию и прогревать аудиторию к покупке.



Любовь Смиртина

### Исучаем возможности вебинаров

Маркетинговые инвестиции в среднем по рынку сокращаются от года к году, но ожидания, цели и задачи по MQL и SQL остаются теми же или даже становятся более амбициозными.

**Forbes**

Рубрики

Forbes Games

New

Рейтинги

Франшизы

09 августа 2025 · Технологии · Мнения



## Сын своей эпохи: станет ли GPT-5 вашим личным супер-агентом и программистом

Иван Пичугин

Автор

[Копировать ссылку](#)

Компания OpenAI 7 августа выпустила GPT-5 — новую LLM-модель, которая, по версии разработчика, значительно упростила работу с кодом, изменила подход к рассуждению и общению с пользователями. Tech Lead отдела машинного обучения «МТС Линк» Иван Пичугин посмотрел презентацию, протестировал новинку и поделился с Forbes своим мнением о том, действительно ли она стала шагом к общему искусственному интеллекту — модели, способной размышлять так же, как человек

## Новинка от OpenAI

OpenAI выпустила GPT-5 — новую версию своей флагманской языковой модели. В прошлом году ключевым прорывом в языковых моделях стало внедрение механизма рассуждений. Фокус лидеров ИИ-индустрии сместился с гонки за количеством параметров в языковых моделях к соревнованию за качество их «Мышления». GPT-5 — это эволюция моделей такого типа.

# Результаты PR

Выпустили 4200+ публикаций за 2025 год  
и 2400+ публикаций за первое полугодие 2026  
года, заняв лидерские позиции по количеству  
материалов в СМИ и МедиаИндексу среди  
российских конкурентов в сегменте  
унифицированных коммуникаций;

## 30

новостей на основе клиентских кейсов

## 100+

экспертных колонок и комментариев



«Приоритет: Цифра – 2026»  
в номинации «Цифра в образовании»



«ИИ-Олимп» в номинации «Платформа года»  
в категории «Автоматизация бизнес-процессов»

### ЦИГР

ЦИПР Диджитал 2026 в номинации «Цифровое  
преОбразование» (проект «Онлайн-уроки  
финансовой грамотности для школьников»,  
совместно с Банком России)



ComNews Awards 2025 в номинации  
«Лучшая цифровая платформа»



CNews AI Award 2025 в номинации «Лучший  
проект с ИИ в области бизнес-коммуникаций»

# «Нестандарты»

Нестандартные коммуникационные кампании стали инструментом повышения узнаваемости, вовлечения аудитории и продвижения продуктов. За счет необычных форматов рекламные активности становились самостоятельными заметными инфоповодами и давали бренду дополнительный органический охват.



# Белка в колесе

30+

публикаций в Telegram;

> 120

тыс. просмотров;

> 900

реакций;

Бронза премии Silver Mercury в двух номинациях «Телекоммуникации и интернет» и «Лучшая B2B-маркетинговая кампания».

## Белка в колесе: «МТС Линк» превратил стресс в визуальный инсайт на 82-метровом колесе

«МТС Линк» вместе с Dinamica x D Innovate Group разместил анимированный ролик с белкой на 82-метровом колесе обозрения в китайском Хэйхэ, видимом с набережной Амура в Благовещенске. Символ однообразия и выгорания стал ярким визуальным инсайтом: сервис объединяет чаты, видеосвязь, онлайн-доски и таск-трекер в одном окне, помогая пользователям выйти из «колеса» рутины. Видео собрало более 120 тыс. просмотров в Telegram и вызвало широкий резонанс среди маркетинговых каналов.



# Реклама на кормушках

Осенью 2025 года МТС Линк разместил рекламу на кормушках для птиц в московских парках. Их обыграли как рабочее пространство для птиц, разместив надпись: «В этом офисе птицы решают свои задачи. А для ваших задач есть МТС Линк».

30

публикаций в Telegram;

> 88

тыс. просмотров;

> 1,1

тыс. взаимодействий.



Подходите после обеда



МТС Линк доказал: даже кормушка может быть медиа.  
В московских парках — Ходынском, Берёзовой роще и Чапаевском — появились брендированные кормушки для птиц с сообщением от МТС Линк. Идея проста и гениальна: у пернатых свои задачи — клевать, у людей свои — работать. И в обоих случаях нужно хорошее "топливо": корм для птиц, сервисы связи для нас. Пример **ненавязчивого outdoor-креатива**, где бренд интегрируется в среду естественно и с юмором. После белки на колесе обозрения на границе с Китаем МТС Линк продолжает формировать свою "животную идентичку", делая коммуникации живыми — в прямом смысле. Так бренды становятся не просто видимыми, а **замеченными**.

Подходите после обеда  
[t.me/podhoditeposleobeda/10484](https://t.me/podhoditeposleobeda/10484)

28.4К  
Oct 21, 2025 at 18:01



ЛИНК

# Флешмоб «Не туда»

В декабре 2025 года команда маркетинга МТС Линк запустила Telegram-флешмоб «Не туда», обыграв ошибочную отправку сообщения не в тот чат. Авторы каналов публиковали посты, выглядевшие как случайно отправленные, а затем раскрывали механику кампании.

600+

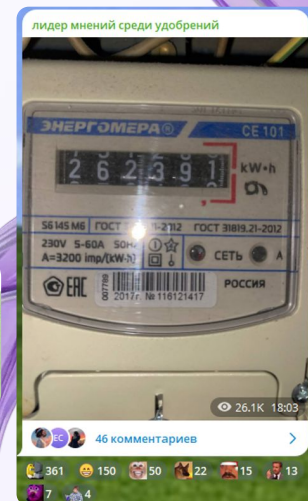
пересылок;

> 342

тыс. просмотров;

> 3,4

тыс. реакций.



# Digital

Команда развивает performance-маркетинг с фокусом не только на объем привлеченного трафика, но и на его качество. Для этого МТС Линк внедрил предиктивную скоринговую модель, которая оценивает ценность лида еще до показа рекламы и позволяет оптимизировать кампании на аудиторию с высокой вероятностью конверсии в целевой лид.

После первого теста команда доработала подход: вместо поиска бизнес-аудитории модель стала исключать из рекламного показа физических лиц. Для разных кластеров запросов и продуктов были разработаны собственные ML-модели с учетом сигналов аудитории.

## +43%

рост целевых лидов

## +29%

конверсия в целевой лид

## -52%

стоимость SQL снизилась

## в 2,3 раза

увеличилось количество лидов из компаний со 100+ сотрудниками

# КЛЮЧЕВЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ПО УЗНАВАЕМОСТИ\*

## ЗНАНИЕ БРЕНДА В ЦЕЛОМ

Значимый рост спонтанного  
знания по рынку

**НА 66%**

## ЗНАНИЕ ПО ЛПР

**X4**

ТоМ

**x2,5**

спонтанное

**до 43%**  
подсказанное

**№1**

по ТоМ ЛПР  
среди российских  
сервисов



Использование продукта

**НА 88%**

В тройке лидеров  
по NPS среди  
всех сервисов

